

CHIFFRES CLÉS

2017

Données démographiques

Metz : 118 600 habitants intra-muros (Insee – 2014)
Metz Métropole : 44 communes – 221 800 habitants (Insee – 2014)

Aire urbaine : 389 188 habitants (Insee – 2014)

L'offre touristique à Metz et aux environs

◆ Metz est classée en **station de tourisme** depuis février 2015 et **labellisée «Ville d'Art et d'Histoire»** depuis novembre 2011



◆ **Tourisme urbain** : le patrimoine messin hors du commun de la seconde moitié du 19^{ème} au début du 20^{ème} siècle figure depuis janvier 2014 sur la liste indicative du Comité National des Biens Français du Patrimoine Mondial en vue d'un classement à l'Unesco «Metz Royale & Impériale»

◆ **Visites thématiques de découverte de Metz** 3000 ans d'histoire intra-muros de l'époque gallo-romaine à nos jours : thermes, remparts, Porte des Allemands, ensembles médiévaux, Saint-Pierre-aux-Nonnains, Cathédrale Saint Etienne (6 500m² de vitraux du 13^{ème} au 20^{ème} siècle), places du 18^{ème} siècle, Quartier Impérial, Quartier de l'Amphithéâtre, Centre Pompidou-Metz. La visite guidée de la cathédrale est labellisée tourisme et handicap pour 3 familles de handicap (moteur, visuel et mental)

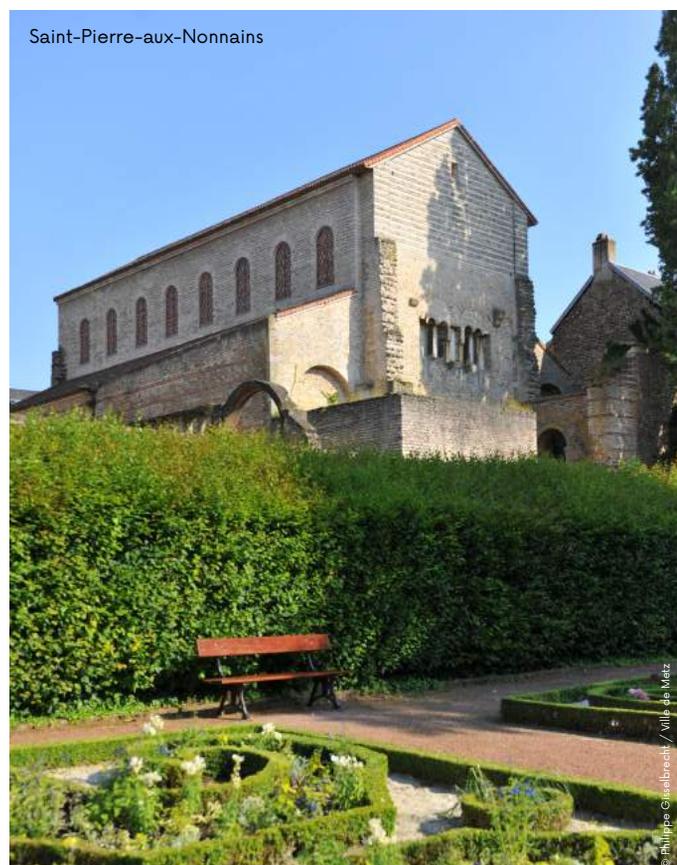
◆ **Tourisme de jardins** (Jardins Jean-Marie Pelt, Jardin Botanique, île du Saulcy, Jardin des Tanneurs, Jardin des 5 sens, Parc de la Grange aux Bois, Parc du Pas du Loup, Esplanade, lacs Symphonie et Ariane, Jardin de la Maison de Robert Schuman, Jardin du Château de Pange, Promenades du Canal de Jouy, des berges de la Moselle et de la Seille, Parc du Château de Courcelles), Jardins Fruitières de Laquenexy

◆ **Tourisme fluvial & loisirs aquatiques** : port de plaisance labellisé «Pavillon Bleu d'Europe» depuis 2007



◆ **Tourisme de mémoire** : Fort de Queuleu, remparts

◆ **Tourisme événementiel** : Constellations de Metz, Fêtes de la Mirabelle, Metz Plage, Marchés de Noël



◆ **Tourisme d'affaires** : Centre Metz Congrès Robert Schuman (sept. 2018) et nombreux lieux de séminaires

◆ **Tourisme technique** : Usine d'Électricité de Metz, Républicain Lorrain, production de Mirabelle et vins de Moselle en Pays messin

◆ **Musées / Sites culturels** : Le Centre Pompidou-Metz ; le Musée de la Cour d'Or ; le Fonds Régional d'Art Contemporain ; Maison Verlaine ; la Maison de Robert Schuman à Scy-Chazelles ; l'aqueduc romain de Jouy aux Arches ; les églises fortifiées du pays Messin ; le Mont St Quentin : site naturel écologique et pédagogique

◆ **Tourisme Actif et Sportif** : (tennis, golf, cyclotourisme, randonnée) : Metz a obtenu en février 2017 le label « Ville active et sportive » (Marathon Metz Mirabelle, Handball,...)



Infrastructures restauration Metz et environs

◆ **Restauration** : 277 restaurants

◆ **1 restaurant étoilé** au guide Rouge Michelin (Restaurant Le Magasin aux Vivres 1*) et **1 Bib Gourmand** (Brasserie Christophe Dufossé)

◆ **Prestataires partenaires des Tables de Rabelais** (Restaurants, viticulteurs, distillerie de mirabelles, métiers de Bouche) (Données Sitlor – janvier 2018)

Infrastructures hébergement Metz et Metz Métropole

◆ **Hôtels Metz Métropole** : 34 établissements, 2 170 chambres (4****, 391 chambres - 17***, 1071 chambres - 5**, 322 chambres - 2*, 123 chambres - 2 non classés, 101 chambres) dont 25 hôtels à Metz - 1 568 chambres (4****, 391 chambres - 11***, 668 chambres - 6**, 285 chambres - 2*, 123 chambres - 2 non classés 101 chambres)

◆ **Hôtellerie plein Air** : 1 site camping municipal Metz***

◆ **Hébergement collectif** : 3 structures dont 2 auberges de jeunesse et 1 Centre International de séjour

◆ **Résidences hôtelières** : 4 établissements

◆ **Chambres d'Hôtes** : 24 structures dont 13 labellisées (7 structures à Metz dont 1 labellisée). À noter : 2 chambres d'hôtes insolites (péniches à Metz)

◆ **Port de plaisance** de Metz, pavillon bleu : 100 anneaux

◆ **Port Robert Schuman** de Scy-Chazelles : 130 anneaux

(Données Sitlor – janvier 2018)



Chiffres de fréquentation 2017

Agence Inspire Metz - Office de Tourisme : 606 665 contacts (+ 6,65%) dont 167 526 clients renseignés et 421 808 visites site web

Nombre de client en visite groupes : + 2,67%

Nombre de client en visite individuelles : + 21,42%

City Pass : 1 131 ventes

Metz Tour (appli séjour) : 3 043 téléchargements (+ 43,95%/2016)

Monument Tracker : 1 650 téléchargements (+ 42,12%/2016)

Centre Pompidou-Metz : Plus de 345 000 visiteurs (+ 15% / 2016)

Musée de la Cour d'Or : 45 863 visiteurs

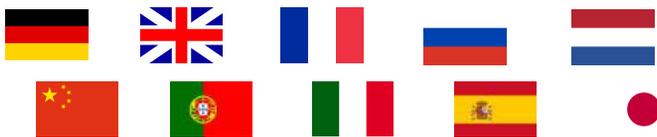
FRAC : 17 827 visiteurs

Porte des Allemands : 33 000 visiteurs

Port de Plaisance : 2 348 nuitées (personnes) – durée moyenne de séjour : 1,54 nuits (personnes)

Camping de Metz : 31 559 nuitées

Site Web en 10 langues avec 1 238 511 pages vues



Classements et labels obtenus par Metz

- ◆ Metz est estampillée 3 étoiles au Guide Vert Michelin
- ◆ Metz est classée ville 4 fleurs (depuis 1992) et figure dans le réseau européen des Jardins sans limites depuis 2011
- ◆ Metz a été inscrite sur la liste indicative française de l'UNESCO (2014)
- ◆ Metz détient le Pavillon Bleu depuis 2007
- ◆ Metz est labellisée Ville d'Art et d'Histoire depuis 2011
- ◆ Metz est classée en station de tourisme depuis 2015
- ◆ Metz a obtenu le label « Ville active et sportive » (2017)
- ◆ Metz est territoire de commerce équitable depuis 2016
- ◆ Métropole French Tech depuis 2015

Répartition globale des clientèles de l'Office de Tourisme

Allemagne : 25,7%	Europe Est / Russie : 2,1%
Lorraine : 24,7%	Britanniques: 1,7%
France - autre : 24,7%	Autres : 2%
Bénélux : 11,4%	Asie : 1%
Europe Sud : 3,9%	
Amérique : 2,8%	



Certifications et labels

- ◆ OT Certifié : NF Services AFNOR CERTIFICATION pour les Services d'Accueil & Information depuis 1997, pour les activités d'accueil, d'information, de promotion, communication, de production-commercialisation et de la boutique depuis 2011
- ◆ OT Labellisé Qualité Tourisme depuis novembre 2005
- ◆ OT Labellisé Tourisme & Handicap depuis janvier 2005
- ◆ Marque déposée INPI : « Tables de Rabelais » depuis 2006



Structuration clientèles étrangères de l'Office de Tourisme (50,5% des clientèles)

Allemagne : 50,8%	Britanniques : 3,4%
Bénélux : 22,5%	Autre Europe : 2,5%
Europe Sud : 7,8%	Asie : 1,9%
Amériques : 5,5%	Autres : 1,4%
Europe Est / Russie : 4,2%	

Principales clientèles françaises de l'Office de Tourisme (49,5% des clientèles)

Grand Est : 60,8%
Paris / Ile de France : 13%
Hauts de France/Bourgogne/ Fr. Comté : 7,9%
Bretagne/Norm./Loire/Centre : 7,7%
PACA /Auvergne Rhône Alpes/ Corse : 6,1%
Occitanie : 2,3%
Nouvelle Aquitaine: 2%
DOM TOM : 0,2%

L'Agence Inspire Metz

Appartenance de l'agence à des réseaux nationaux et internationaux :

- ◆ **Cluster Tourisme en ville** d'Atout France (Bureau et Commission Promotion) et **Cluster Tourisme d'Affaires**
- ◆ Metz a la **présidence de l'ADOT** du Grand Est
- ◆ **OTF, FROTSI Lorraine**
- ◆ Réseau de villes transfrontalier **QuattroPole** depuis 2000 (Regroupant 4 villes /3 pays : Luxembourg, Metz, Sarrebruck, Trèves), Groupe de Travail Tourisme
- ◆ Contribution à la **Commission Prospective**
- ◆ **Sillon Lorrain** (regroupant les villes de Thionville, Metz, Nancy et Epinal), Groupe de travail Tourisme
- ◆ Réseau de villes transfrontalier **Tonicités** depuis 2007 (regroupant 6 villes / 3 pays : Luxembourg, Esch-sur -Alzette, Longwy, Arlon, Metz et Thionville)

Effectifs : 39 salariés (au 01.09.2017)

Statut juridique : association

Ouverture au public :

Ouverture au public : 7 jours /7 (les bureaux sont fermés les 1^{er} janvier & 25 décembre)

De Janvier à mars & en novembre :

Lundi - samedi : 10h00-18h00
Dimanches et jours fériés : 11h00 -15h00

D'avril à octobre & en décembre :

Lundi - samedi : 09h00-19h00
Dimanches et jours fériés : 10h00 -16h00

