

Déclaration de missions et de valeurs de l'agence Inspire Metz

A l'agence Inspire Metz, **nous croyons en un tourisme responsable** qui allie expériences uniques, respect des cultures locales et préservation de l'environnement.

Notre mission est d'offrir aux visiteurs, qu'ils voyagent pour le plaisir ou pour les affaires, des séjours enrichissants et durables, en minimisant l'impact écologique et en maximisant les retombées positives pour les habitants.

Nous nous engageons à repenser le tourisme en intégrant des pratiques écoresponsables et en collaborant avec les acteurs locaux.

Nous concevons une stratégie pragmatique, afin d'intégrer le développement durable dans nos processus opérationnels pour les activités de l'Office de Tourisme et celles du Bureau des Congrès. Cette stratégie comprend l'établissement d'un système de management responsable cohérent avec la norme internationale ISO 20121 et le label Destination Innovante Durable.

Nos personnels portent les valeurs de l'agence, quel que soit le métier, tant en interne qu'à l'externe, de façon individuelle et collective. Ces valeurs sont :

- ✓ La satisfaction du client
- ✓ La qualité de service
- ✓ L'esprit d'équipe et la réussite collective
- ✓ L'éthique professionnelle

L'agence Inspire Metz peut compter sur **un personnel engagé qui valorise** :

Le tourisme durable et respect de l'environnement

Nous privilégions des hébergements et des **activités** écoresponsables, encourageons l'écomobilité (transports à faible empreinte carbone) et adoptons des pratiques visant à réduire les déchets et la consommation d'énergie.

Un engagement envers le territoire

Nous valorisons le patrimoine culturel et gastronomique, en soutenant l'artisanat et les savoir-faire locaux.

Le tourisme d'affaires responsable

Nous proposons des événements et séminaires écoresponsables, intégrant des solutions bas-carbone (hébergements verts, restauration durable, digitalisation des supports).

L'innovation et expérience-client durables

Nous investissons dans des solutions numériques et technologiques pour améliorer l'expérience des voyageurs tout en réduisant notre empreinte écologique (réservation en ligne, audioguides, plateforme recensant les bornes de recharges électriques, ...).

L'éthique et la transparence

Nous adoptons une gestion responsable et transparente, mesurons notre impact environnemental et social et nous engageons dans des certifications et labels reconnus pour garantir la crédibilité de notre démarche durable.

A Metz, le 17 mars 2025

Valentine Vernier
Directrice pôle Tourisme
& missions Office de Tourisme



Pierre-Jean Guerra
Directeur pôle Tourisme d'Affaires

